



# SHREK 2

SHREK 2 HARÁ POSIBLE LA  
CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO  
DE DOS GUARDERIAS,  
EN OASIS VILLA (PERÚ)

## La evolución de la colaboración empresarial con Ayuda en Acción

Desde el nacimiento de Ayuda en Acción como organización, hace 25 años, hemos sido testigos de un crecimiento constante del número de colaboradores, particulares y empresariales, que se han sumado a nuestro proyecto.

A principios de los años 90 nos embarcamos en la tarea de conseguir el apoyo para nuestros proyectos del sector empresarial español. De estas primeras relaciones surgieron las primeras empresas patrocinadoras de nuestros eventos solidarios en España.

Más tarde comenzamos a desarrollar otras nuevas formas de colaborar, como el apoyo a proyectos concretos y puntuales en los países donde Ayuda en Acción desarrolla su labor. En el último curso, el año 2005, Ayuda en Acción recaudó 900.000 euros para financiar numerosos proyectos de desarrollo, y algunos eventos.

Actualmente unas 2.000 empresas colaboran con Ayuda en Acción. Nuestro objetivo actual es lograr contribuciones más o menos permanentes, a través de acuerdos de colaboración anuales, además de mantener las otras formas habituales de colaboración.

### Entorno social

A principios del 2000 se produjo un auténtico boom que lanzó los conceptos de “Acción Social” y “Responsabilidad Social Corporativa” a las secciones de economía de todos los diarios, a publicaciones especializadas, y a prácticamente todos los foros empresariales, aunque no se produjo un incremento significativo de los presupuestos destinados a acción social.

Últimamente las grandes empresas empiezan ya a incluir entre sus estrategias de actuación criterios de Responsabilidad Social Corporativa, y se están dando los primeros pasos hacia una nueva situación

»



con grandes expectativas, para todas aquellas organizaciones que aspiran a incrementar el número de proyectos sociales realizados gracias a la aportación del sector empresarial.

Estamos siendo testigos de algunas situaciones que nos indican que «algo está cambiando». Así, es muy reciente la creación de comités o departamentos de responsabilidad social corporativa (e incluso Fundaciones) en el seno de las empresas, para ocuparse específicamente de este nuevo ámbito de actuación empresarial.

Otro síntoma evidente de esta nueva situación es la aparición reciente de nuevos foros (tanto

empresariales como ajenos al mundo empresarial) que pretenden incentivar la implicación de la empresa en la solución de los problemas sociales, y empezar a regular una situación en la que se verán implicados muchos agentes sociales (empresas, organizaciones no lucrativas, sindicatos, la sociedad civil, etc.). Desde nuestra organización colaboramos en los foros de Responsabilidad Social Empresarial, aportando nuestra experiencia y apoyando su labor, trabajando para que se les dote de un marco jurídico apropiado que genere seguridad jurídica.

En los últimos años han surgido iniciativas muy interesantes como la “Fundación Empresa y Sociedad” (a la que cada vez pertenece un mayor número de empresas); “La Fundación Lealtad” (en la que se están apoyando algunas empresas para orientarse sobre con qué organizaciones deben colaborar); “El Pacto Mundial” (Global Compact) o el “Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa”, entre otros.

En este contexto, en España las empresas se han dado cuenta de que es necesario invertir en la sociedad los beneficios que se extraen de ella. Ya no es una moda, se han producido grandes cambios en las estrategias de las empresas porque la sociedad es mejor, está más informada y más concienciada, y estos cambios han obligado a las empresas a tener más sensibilidad hacia algunas cuestiones.

La Responsabilidad Social Corporativa tiene dos caras; externa e interna. El patrocinio y el mecenazgo se inscriben en la esfera externa, mientras que la inversión socialmente responsable y la formación y la calidad del empleo, son algunas medidas de responsabilidad interna. Los consumidores premian o perjudican a las empresas no sólo por el servicio o producto que le ofrecen, sino también por su estrategia social.

Las empresas del futuro tienden a ser económicamente viables y competitivas, socialmente responsables, ambientalmente sensibles y comparten valores con sus empleados, clientes, proveedores y accionistas.

En Ayuda en Acción seguiremos apostando por la colaboración empresarial, trabajando para afianzar las colaboraciones actuales y para consolidar las estructuras actuales de colaboración, sin cerrarnos a nuevas estrategias e ideas para mantener la involucración del sector empresarial en el desarrollo sostenible que garantice el futuro del mundo y todas sus comunidades. ■