



## M80, una radio solidaria

**M80 Radio** ha sido, en numerosas ocasiones, la emisora oficial de los eventos y actividades que nuestra organización realiza. Sin su apoyo, la difusión de los mismos no habría sido tan exitosa.

Para esta emisora, una de las más importantes de este país, su apuesta por el valor de la solidaridad es clara y con convicción. Así, su colaboración con Ayuda en Acción, a través de las actividades de la **Semana para la Solidaridad**, se ha sucedido a lo largo de 3 años.

De igual modo, sus cuñas radiofónicas alentaron la participación de algunas empresas en las últimas 3 ediciones de nuestro **Torneo de Pádel**. Gracias al apoyo de M80, este evento deportivo consiguió alcanzar, en más de una ocasión, sus objetivos: la fi-

nanciación de proyectos de desarrollo en los países en los que Ayuda en Acción está presente.

En lo que se refiere a la difusión de **pre-estrenos de cine y representaciones teatrales**, M80 también nos ha prestado su apoyo. Así fue en la presentación en España de la película de Filmmax "El Sueño de Valentín" o la obra de Teatro "SPOT", cuyos beneficios sirvieron para financiar la habilitación de una residencia de estudiantes en Namarroi (Mozambique).

La difusión de las exposiciones fotográficas **Vidas en Positivo**, que se organizaron en Valencia y Madrid en 2003 y 2005, tuvieron a M80 Radio como emisora oficial. En estas actividades su implicación y apoyo fue muy importante, al difundir, a través de su dial, el objetivo que nuestra Organización buscaba con estas acciones: dar a conocer la vinculación entre el VIH/Sida y la pobreza, y cómo esta epidemia afecta a los países en desarrollo, así como ofrecer la posibilidad, a todo aquel que quisiese, de acercarse a esta muestra fotográfica y poder ser testigos, desde una perspectiva positiva, de historias de personas que viven con VIH/Sida.

Ángel Álvarez, coordinador de M80 Radio nos contesta algunas preguntas:

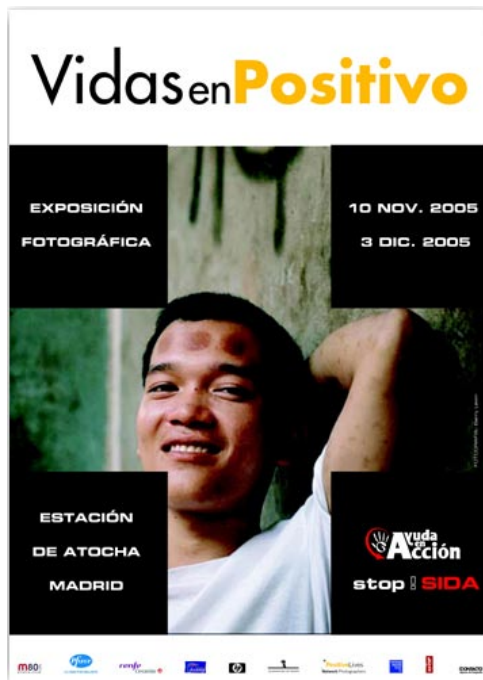
*¿Cuándo inició M80 Radio su andadura como "Radio Solidaria"?*

En octubre de 1996. Se nos ocurrió hacer algo que ayudase a niños en situación de indefensión y que implicase la participación de nuestros oyentes. Elaboramos un proyecto llamado Juguetes a Cuba.

Buscamos una organización que fuese capaz de repartir todo el material en la zona, un almacén en Madrid para centralizar los juguetes, una empresa que los recogiese por toda España, un barco para transportar el material y una empresa que llevase los juguetes al puerto. Pero además de pedir juguetes nuevos a los oyentes también organizamos diferentes actos, con el fin de divulgar la acción y conseguir más.

Resultado: dos contenedores de juguetes en Cuba. Le siguieron campañas de vacunación a la población infantil de Kosovo y Etiopía, una caravana de material escolar al Sahara, 65 toneladas de material escolar a Kosovo, un Jumbo cargado de ayuda humanitaria de emergencia a la Republica Dominicana, 10.000 kilos de material deportivo a Sierra Leona...





*¿Qué tipo de causas sociales son las que más interesan a M80 Radio?*

Sin duda las de protección, educación y derechos de la infancia. Aunque hayamos realizado prácticamente de todo, los niños son el referente. Como medio de comunicación tenemos una importante ventaja: podemos informar a los oyentes de todo el proceso, desde la gestación hasta que el beneficiario de la campaña recibe la ayuda.

*¿Cuál es la acción solidaria que recuerdas con más satisfacción?*

Sahara, República Dominicana y Kosovo han llevado mucho trabajo y sacrificio, lo que va intrínsecamente unido a la satisfacción. Una ecuación que desarrolló su máximo exponente en Sierra Leona. Pusimos de acuerdo por primera vez a tres medios de comunicación (radio, televisión y prensa) y les invitamos a participar activamente. También buscamos la complicidad del Real Madrid, de la Federación de fútbol, la implicación de José Antonio Camacho y de compañeros de otros medios de comunicación y empresas deportivas.

La campaña de comunicación también fue compleja; hay que explicar al oyente la razón de enviar material deportivo a Sierra Leona y no comida. Muchas veces en las organizaciones humanitarias tenéis muy claro lo fundamental de la rehabilitación psico-social y otro tipo de programas, pero para alguien que no está familiarizado con los problemas que se plantean sobre el terreno no lo tiene tan claro.

La solidaridad tiene nombre y apellidos: Abu Banki, 11 años, un niño que fue utilizado en los enfrentamientos armados que vivió el país y que de mayor quiere ser jugador del Real Madrid. La primera vez en su vida que le regalaban algo nuevo: un balón de fútbol. Ha merecido la pena.

*¿Qué es lo que más valoráis a la hora de colaborar con las ONGs? ¿Qué pueden aportar las empresas, y más concretamente los medios de comunicación, a la "consecución de un mundo más justo"? ¿Crees que se hace lo suficiente en este sentido?*

Que rompan sus esquemas de trabajo. Es fundamental disponer de medios económicos para desarrollar los proyectos, pero ese no es el único trabajo de las ONGs. M80 también ha realizado campañas de recaudación para vacunar a los niños de Etiopía y Kosovo; la respuesta siempre es sobresaliente aunque el público se implica más en otro tipo de actividades donde tengan algo que ofrecer que no sea lo estrictamente económico.

¿Empresas? Responsabilidad. Si hacen algo que lo hagan bien. Encontramos centros comerciales que recogen material y ni siquiera se han parado a pensar en qué harán después, ni tienen un destino, ni una organización que lo gestione. El éxito surge del trabajo en equipo entre ONG, empresas y medios de comunicación. Y no, no se hace lo suficiente.

*¿Cuáles son vuestros próximos planes solidarios?*

Un proyecto muy bonito, a la espera de empresa colaboradora ¿te suena de la pregunta anterior?

Y dentro de poco espero que podamos poner en marcha una campaña preciosa para combatir el hambre con una sonrisa. La más grande del mundo.