



Moros y cristianos

Tele-maratón (1997)



Miles de ciudadanos se volcaron con Ayuda en Acción en el maratón de Tele 5 que tuvo lugar en diciembre de 1997. Muchos aseguran que se trató de una de las mayores muestras de solidaridad que ha tenido lugar en España.

Más de 45.000 personas apadrinaron niños del Tercer Mundo. Ayuda en Acción y la Fundación Vicente Ferrer recibieron una extraordinaria muestra de cariño y apoyo por parte de millones de ciudadanos españoles. Una auténtica explosión de compromiso con los más pobres.

El maratón de la cadena Tele 5 sirvió para que decenas de miles de familias del tercer mundo tuvieran un futuro más prometedor. El espacio "Moros y Cristianos" reunió, a lo largo de las 24 horas de emisión, a varios millones de ciudadanos que se sintieron rápidamente sensibilizados por el trabajo de la organización entre los más pobres.

El reto era conseguir 10.000 nuevos padrinos y al finalizar las 24 horas de emisión ininterrumpida, esta cifra estuvo a punto de multiplicarse por cinco. La central de llamadas funcionó a pleno rendimiento y casi sin dar abasto a lo largo del maratón.

El éxito de este maratón fue espectacular. La cifra exacta de apadrinamientos durante las 24 horas de emisión fue de 43.131, aunque en los días posteriores los teléfonos de nuestra organización se bloquearon numerosas veces.

El programa entró en el libro Guinness de los records, por ser el debate de mayor duración en la historia de la televisión: 24 horas ininterrumpidas con un solo moderador y seis polemistas fijos aguantaron como pudieron las inevitables horas de sueño con el único objetivo de dar una oportunidad a miles de ciudadanos de los países del Sur.

Se hicieron 1.839 apadrinamientos a la hora: aproximadamente un apadrinamiento cada 2 segundos. Cerca de 25 invitados intervinieron en los sucesivos debates. El público que asistió al auditorio se comportó de forma ejemplar, alentando en todo momento a las personas que cubrieron el maratón. 750 personas llenaron el aforo en relevos de seis horas.

En esta ocasión el enorme esfuerzo de **Tele 5**, **Gestmusic** y **Bankinter** hizo posible este ambicioso proyecto, que unió a miles de españoles con un único objetivo: dar a muchos niños la esperanza de un futuro mejor.