

La actualidad: comunicar a una sociedad sensibilizada

En la actualidad, las campañas de años anteriores no tienen cabida. La sociedad española conoce ya cuál es la realidad de los países más desfavorecidos. Estas fórmulas del pasado producirían ahora una actitud de rechazo.

Por ello, Ayuda en Acción apuesta por mensajes que fomenten las actitudes personales y el trabajo que se ha realizado para contribuir a erradicar la pobreza. No obstante, también está decidida a exponer la realidad de una manera contundente, sin caer en dramatismos, desde el enfoque de aportar soluciones.

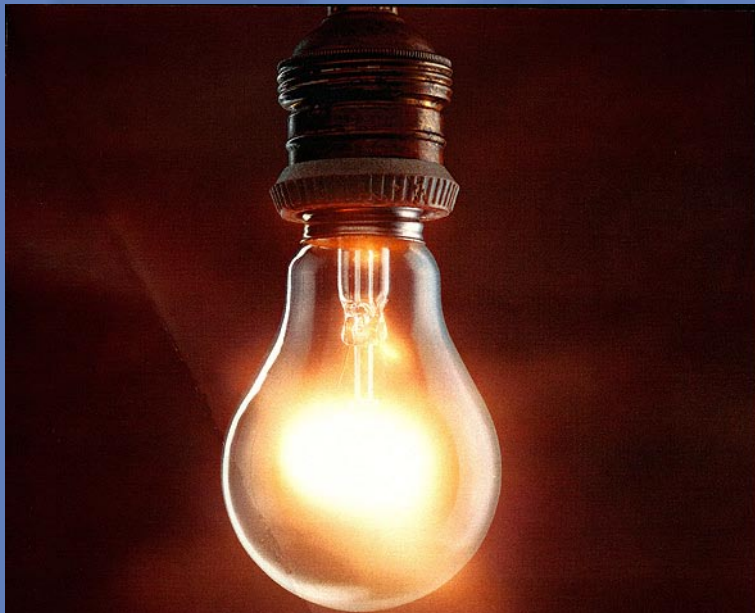
Las nuevas campañas se realizan evitando imágenes acusadoras que indiquen cierta superioridad de los países del norte frente a los del sur o huyendo de imágenes generalistas que escondan la compleja realidad de los países.

Deseamos campañas innovadoras, no agresivas. Mensajes de sensibilización que provoquen un cambio de actitud y de comportamiento. El desafío es comunicar los atributos de la organización y su compromiso con las comunidades a través del vínculo solidario y el apadrinamiento.

Los últimos años

Con la campaña «Genios», en el año 2000, exploramos un concepto que hasta entonces no se había tratado en publicidad social: Todos ganamos.





¿EXISTIRÍA SI EDISON HUBIERA NACIDO EN UNA CHABOLA?

FOTO: ALFREDO LAMGO

EN AYUDA EN ACCIÓN TRABAJAMOS PARA CAMBIAR ESTA REALIDAD

Sin hombres como Edison hoy nuestras casas estarían iluminadas por velas o lámparas de aceite. ¿Y si el próximo hombre con el ingenio de Edison naciera en el Tercer Mundo? ¿Y si el próximo descubridor de un remedio contra el cáncer estuviera también en el Tercer Mundo y nunca llegara a conseguirlo por falta de medios? En Ayuda en Acción trabajamos para que a través de la salud, la educación y el desarrollo integral construyamos un mundo mejor para todos.

SI, DESEO RECIBIR MAS INFORMACION SIN COMPROMISO.

Nombre

DIRECCION

LOCALIDAD C.P.

PROVINCIA TEL.

C/ INTANTAS, 38. 28004 MADRID. C/ BALMES, 32. 3º 08007 BARCELONA

150 TEL: 902 402 404. www.ayudaenaccion.org

Esta obra publicada está sujeta a la base de datos de la Fundación Ayuda en Acción para poder informarla sobre la Organización. Puede ocurrir, modificar, cancelar u oponerse a los mismos dirigidos por nuestra Ayuda en Acción, C/ Intantas, 38, 28004 Madrid



APADRINA UN NIÑO. GANAREMOS TODOS
902 402 404

PIENSA COMO NEWTON



PERO NUNCA LLEGARÁ A SERLO

EN AYUDA EN ACCIÓN TRABAJAMOS PARA CAMBIAR ESTA REALIDAD. Te has parado a pensar qué pasaría si consiguiéramos que las personas del Tercer Mundo tuvieran acceso a los mismos medios y posibilidades que tú. Te imaginas cuántos Newton habría en el mundo. O cuántos Fleming. O cuántos Edison o Curie. Llama al teléfono de Ayuda en Acción 902 402 404 y ayúdanos a hacer un mundo mejor para todos.

SI, DESEO RECIBIR MAS INFORMACION SIN COMPROMISO.

Nombre

DIRECCION

LOCALIDAD PROVINCIA

C.P. TEL.

C/ INTANTAS, 38. 28004 MADRID. C/ BALMES, 32. 3º 08007 BARCELONA

150 TEL: 902 402 404. www.ayudaenaccion.org

Esta obra publicada está sujeta a la base de datos de la Fundación Ayuda en Acción para poder informarla sobre la Organización. Puede ocurrir, modificar, cancelar u oponerse a los mismos dirigidos por nuestra Ayuda en Acción, C/ Intantas, 38, 28004 Madrid



APADRINA UN NIÑO. GANAREMOS TODOS
902 402 404



NIÑA PERDIDA



ILIANA TIENE 7 AÑOS, OJOS AZUL Y PELLO NEGRO. FUE VISTA POR ÚLTIMA VEZ EN LA BAÑIA DE JIJUJISCO, EL SALVADOR, DONDE RECIBIÓ COMIDAS POR LA NOCHE PARA VENDERLAS DE DÍA. PERO MAÑANA ESTARÁ AHÍ DE NUEVO. Y PASADO TAMBIÉN, ILIANA ES UNA NIÑA PERDIDA PORQUE NO TENDRÁ UNA OPORTUNIDAD. ¿SE LA PUEDES DAR TÚ?

902 402 404
APADRINA UN NIÑO

Sí, quiero más información sobre el programa.
 Sí, quiero adoptar a un niño/a.
 Sí, quiero adoptar a un niño/a.

NOMBRE: _____
 TELÉFONO: _____
 DIRECCIÓN: _____
 CIUDAD: _____

PROGRAMA DE ADOCIÓN DE NIÑOS: 20 años disminuyendo diferencias
 www.ayudaenaccion.org

Así, damos un paso más, convertimos ayuda y solidaridad en beneficio de todos. Esta es una campaña que ha aportado un nuevo valor a la comunicación publicitaria que se estaba desarrollando en los últimos tiempos. Impactar y lograr un nivel alto de recuerdo sin contrariar las sensibilidades.

Cómo podría cambiar la vida de los niños y niñas de los países más desfavorecidos si tuvieran acceso a las mismas oportunidades y cómo, al mismo tiempo, podría cambiarnos la vida a todos con las transformaciones que se llevarían a cabo. Si los niños tuvieran la oportunidad de tener acceso a la educación tal vez serían otro Fleming, Picasso, Guttemberg o Mozart. Seguro que ganaríamos todos.

Nuestro tono de comunicación nunca se ha caracterizado por ser clásico y tradicional. Si en «Genios» el mensaje se centraba en destacar los beneficios de la solidaridad como medida para prevenir la pobreza, la campaña «Niños Perdidos» ponía el acento en la notoriedad e impacto.

Transmitíamos que la pobreza es genérica y que no existen historias personales, porque son comunes a la mayoría. Una campaña muy directa que alza la voz, ante la saturación de mensajes y acerca el problema, a través de tres historias reales de niños que se convierten en los portavoces de su realidad.

COLABORA CON LOS QUE AYUDAN DESDE EL PRINCIPIO HASTA EL FINAL



CENTRO DE SALUD

Ayuda en Acción
20 AÑOS DE ACCIÓN, 20 AÑOS DE RESULTADOS

En Ayuda en Acción contribuimos día a día a través del apadrinamiento a lograr grandes cambios en los países más desfavorecidos. Tú también puedes ayudar.

LLAMA Y APADRINA UN NIÑO DEL TERCER MUNDO

902 402 404

www.ayudaenaccion.org

SI DESEO RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL PROGRAMA.

NOMBRE: _____
 TELÉFONO: _____
 DIRECCIÓN: _____
 CIUDAD: _____

PROGRAMA DE ADOCIÓN DE NIÑOS: 20 años disminuyendo diferencias
 www.ayudaenaccion.org





**DESPUÉS DE MUCHOS AÑOS BUSCANDO
LA CAUSA MÁS IMPORTANTE
DEL SUFRIMIENTO INFANTIL EN EL PLANETA
LA HEMOS DESCUBIERTO.**

SE LLAMA INDIFERENCIA.

ROD. HERRERA LINERAS



18.000 niños mueren cada día por inanición
Hay 350.000 niños soldado en todo el mundo
325 millones de niños no van a la escuela
250 millones de niños son explotados laboralmente

APADRINA A UN NIÑO PARA PROTEGER SUS DERECHOS

902 402 404

www.ayudaenaccion.org



Derechos de la infancia

Una infancia desprotegida que ve cómo cada día sus derechos más básicos son vulnerados es una infancia que carece de infancia. La campaña «Indiferencia», a través de un mensaje directo y muy claro, con datos y cifras, difundía la realidad en la que se encuentra una cuarta parte de la infancia en el mundo.

Hoy, 25 años después de que aquella primera campaña «Regale una vida» viera la luz, también hablamos de vida; una vida con las mismas oportunidades. La campaña actual, «Creciendo juntos», pretende transmitir un mensaje claro y rotundo a través del apadrinamiento de niños y niñas.

Gracias al esfuerzo de todos en Ayuda en Acción llevamos 25 años contribuyendo al desarrollo de las comunidades y proporcionando a la infancia las oportunidades necesarias para una vida digna.

Los mensajes que influyen en la decisión de colaborar con una organización son aquellos que muestran el beneficio que reporta el esfuerzo económico con el trabajo de todos. Poco a poco, a través del hilo conductor del apadrinamiento, hemos ido conformando una imagen de la organización que responde a nuestra filosofía y planteamiento y lo hemos hecho a través de una comunicación que ha potenciado nuestra diferenciación. ■

