



*Hay regalos que no se olvidan jamás:
ni por quien los recibe, ni, sobre todo, por quien los hace.*

REGALE UNA VIDA

Lo que para nosotros apenas tiene importancia supone la supervivencia para otros.

Apadrinando a un niño del Tercer

integral. Uno de los más importantes es el dirigido por Vicente Ferrer en la India.

Los métodos que empleamos están

Los inicios: transmitiendo el concepto de solidaridad

Desde los primeros años, Ayuda en Acción ha querido difundir mensajes que animen a la colaboración y den a conocer el trabajo de nuestra organización. Sin embargo, también mostrar la dureza de las situaciones ha sido un recurso histórico en la publicidad, porque existía la necesidad de enseñar lo que estaba ocurriendo.

En los inicios de la actividad de nuestra Organización, no existía como tal un departamento de publicidad. La comunicación era responsabilidad de todos los que, con gran entusiasmo, trabajaban en este recién nacido proyecto humanitario.

En una primera etapa pusimos en marcha campañas en las que, además de alertar sobre la trágica situación en la que se encontraban las familias y, en especial, la infancia del Tercer Mundo, se daba a conocer tanto Ayuda en Acción como el apadrinamiento, un concepto innovador de solidaridad.

Campañas como «Te necesito» tuvieron una gran repercusión. Todas ellas fueron realizadas por creativos que colaboraban con la organización de manera puntual.



Te necesito

Y tú puedes ayudarme a construir mi futuro.
Si me apadrinas contribuirás a mejorar mi vida y la de mi comunidad.
Sólo te cuesta 70 Pts. / día.

Ponte en acción.

Deseo información, sin compromiso.

Nombre y Apellidos:

Dirección:

D.P. Ciudad:

..... Provincia:

Recorta y envía este cupón a:

Ayuda en Acción

Barcelo, 8
28024 Madrid
Tel. (91) 523 23 35
Fax (91) 523 25 29

Reverso de Glaxo, 8
28021 Barcelona
Tel. (93) 202 11 42